



SKYROLL

de **Marilyn Mattei**
Mise en scène **Pierre Cuq**



Texte / Marilyn Mattei

Mise en scène / Pierre Cuq

Avec / *(distribution en cours...)*

Durée estimée / 1h15

Scénographie & accessoires / Cerise Guyon

Création musicale et sonore / Yann Lefrit

Régie son / Clément Macoin & Liam Carré

Costumes / Augustin Rolland

Production / Compagnie Les Grandes Marées

Avec l'aide de / La DGCA au titre du compagnonnage auteur, la DRAC Normandie dans le cadre des jumelages EAC (2025-2026), le Département du Calvados

Coproductions / L'Éclat, Scène Conventionnée d'intérêt national Art, Enfance, Jeunesse, Pont Audemer ; Seine Normandie Agglomération Culture (SNAC), Vernon ; Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel Normandie ; Scènes et Territoires (en cours) ; Maison des Jeunes et de la Culture de Vire, *(recherche de coproductions et résidences en cours...)*

Soutiens via action culturelle / La DRAC et la DRAJES Normdnaie dans le cadre de la Culture s'anime en Normandie, La Scène Nationale 61 ; Le Tangram, Scène Nationale ; Le Quai des Arts, Argentan ; La Salle Jean-Pierre Bacri, Conches-en-Ouche ; Communauté de Communes des Vallées de l'Orne et de l'Odon ; Service Culturel de la Ville de Bayeux - La Halle ô Grains ; Association Amstramgram, Sartilly

Soutien artistique / Le CENTQUATRE - PARIS (accueil en résidence) ; Les Fours à chaux du Rey (accueil en résidence) ; Salle Jean-Pierre Bacri, Conches-en-Ouche (accueil en résidence) ; Réseau 27 - Eure (...)

Production et administration / Julie Blanc & Liam Carré

Diffusion & développement / Jonathan Boyer & Fiona Pasquet - Bureau Les Yeux Dans Les Mots

La Compagnie Les Grandes Marées est soutenue par le Ministère de la Culture au titre du conventionnement DRAC Normandie, et est régulièrement soutenue par la Ville de Caen - La mer, le Département du Calvados, et la Région Normandie.

**LA MER
BRIDE**

LES GRANDES MARÉES

Les Grandes Marées est une compagnie théâtrale fondée en 2017, basée à Vire en Normandie, dirigée par Pierre Cuq, et dont le projet s'oriente autour de quatre axes fondateurs :

- **LA PROMOTION DES ÉCRITURES CONTEMPORAINES** (commandes passées à des auteur.ices ou mises en scène de textes inédits, aide à l'édition, recherche de résidence et financements en écriture, lectures, aide la publication)
- **LA CRÉATION À DESTINATION DE LA JEUNESSE** (public adolescents à partir de 13 ans, collèges et lycées)
- **L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE** (en milieu scolaire, associatif, ou amateur) à destination des adolescents (collège/lycée) et des adultes
- **L'ANCRAGE EN TERRITOIRE** (rencontres habitantes, résidences en territoire, diversité des publics, formes « hors les murs » et itinérantes, tournées décentralisées)

En 2019, il met en scène ***Villa Dolorosa***, de l'autrice allemande Rebekka Kricheldorf au Théâtre 13 / Seine. La pièce est présentée pour la première fois en France. Le spectacle est Lauréat du Prix Théâtre 13 / jeunes metteurs en scène 2019. Tournée en région parisienne sur la saison 2019-2020.

En 2021, il met en scène ***Seuil***, forme en salle de classe (collège/lycée) et en salle commandée à Marilyn Mattei (Lauréate 2020 bourse CNL et du dispositif FADEL / DRAC Normandie, éditée chez Théâtre Ouvert en 2022, finaliste du Grand Prix de Littérature Dramatique 2023). Le spectacle est actuellement en tournée (Théâtre Ouvert, Avignon - Train Bleu 2022, Chainon Manquant 2022, Festival Impatience 2022, Festival Supernova 2023. Festival Les Vagabondes - TQI 2024, Festival MOMIX 2025...)

En 2022 il met en scène ***Rouge dents***, pièce théâtre et danse commandée à Pauline Peyrade (éditée au Solitaire intempestifs, Rouge dents est lauréat de la bourse du CNL 2017). Tournée en Normandie et à Lyon sur la saison 2022-2023.

En 2024 il met en scène ***Ellipses***, 4 pièces itinérantes commandées à Claire Barrabès (lauréate dispositif FADEL 2022), Penda Diouf, Marilyn Mattei, et Julie Ménard, traitant par l'imaginaire et le fantastique le rapport au territoire, et destinées à se jouer en itinérance, dans des lieux non dédiés (chez l'habitant, restaurant, bus, musées ou site patrimonial industriel). Les spectacles sont actuellement en tournée, ils se tournent séparément ou sous la forme d'une intégrale.

RÉSUMÉ



© Digital light, de **Tommaso Del Croce**, 2024



© Quarantine dates, **Karman Verdi**, 2020



© Shut Up and Dance, Black Mirror, de **James Watkins**, 2016

Kasper, 16 ans a un chagrin d'amour. Sa relation avec Leslie est d'après lui terminée. Il se réfugie dans sa grotte, celle des réseaux sociaux. En faisant défiler images et vidéos que lui propose sa bulle de filtre, il tombe sur « Skroll », jeune fille de son âge. Leadeuse et porte-parole du mouvement baptisé « Marche blanche » en hommage à une jeunesse rongée par l'anxiété, l'angoisse, et la peur, elle prône la paix. Kasper va entretenir un dialogue avec elle qui va le conduire à regarder le monde autrement.

La mère de Kasper quant à elle a fait le choix de supprimer tout support numérique de sa vie, prônant la « vie vraie ». Pour autant, l'IA est présente malgré tout au sein du foyer, portée par la voix de Faustine, celle qui sait, qui écoute, et qui comprend.

Construit en trois temps : Glissement / Basculement / Chute, et d'après deux regards sur le monde, celui du fils et celui de la mère, *Skroll* parle de deux mondes que tout oppose siégeant pour autant au sein d'un même lieu : celui du noyau familial.

Skroll interroge la fabrication de l'opinion à l'ère des nouvelles technologies, de la manipulation de nos émotions pour parvenir à la création de la pensée unique et des actions qu'elle génère contre la démocratie. Comment les algorithmes, dont certains sont destinés plus que d'autres aux adolescents, créés du contenu à des fins d'orienter nos choix, d'envahir notre esprit, notre corps, nous, citoyen.ne.s ?

«La politique, c'est comme le théâtre : il faut beaucoup de répétitions pour que ça ait l'air improvisé.»

George Bernard Shaw

Décembre 2023.

Après la représentation de l'une de mes pièces (*Ces gens là*) traitant des préjugés sur les migrants, suite à la scène « Les envahisseurs », pendant le bord plateau à des fins de médiations, les langues des collégiens d'une classe de 4ème se délient : « Oui, ce sont des envahisseurs, oui ils viennent en France pour profiter des aides et voler le travail des français, oui ils sont beaucoup trop nombreux ». Puis, au fil de la discussion, un élève lève la main et lui dit : « Moi j'ai vu une vidéo ou un journaliste demande à un migrant s'il se battrait pour la France et le migrant dit non. Est-ce que vous trouvez que c'est normal ? ». Suite à son interrogation, je demande s'il connaît le nom du journaliste. L'élève ne peut me répondre. Je poursuis en lui demandant cette fois, d'où vient la vidéo, c'est à dire quel média l'a diffusé. L'élève me répond : « Je ne sais pas, je suis tombé dessus comme ça ». Il s'avère que la majorité de sa classe était aussi « tombée sur cette vidéo comme ça » en scrollant sur les réseaux sociaux, que le discours tenu par cet élève (si tu aimes la France, tu te bats pour elle) était quasiment collectif. Pour finir je demande quel est le but de cette vidéo, qui parle en creux de guerre à venir, sur celles et ceux qui la regarde ? La réponse de l'élève est une interrogation : « Faire peur ? »

Suite à cet événement, nous avons décidé de nous pencher sur les fabricants de la peur, et d'analyser comment, de façon insidieuse, par une stratégie de communication à des fins idéologiques, la diffusion de leur discours et sa propagation, favorisée par le travail des algorithmes, « ces marchands de la terreur » parviennent à vitesse grand V à nous faire croire que l'autre est une menace, un danger, que notre civilisation court à sa perte, et à nous faire parvenir à l'adhésion d'une idéologie mortifère, contaminant notre pensée qui se retrouve manipulée par un flux de vidéos défilant en boucle sur les réseaux.

Mais quand est-il de celles et ceux qui suivent ces réseaux ? Ou de celles et ceux qui, après avoir aimé une vidéo comique de Jordan Bardella qui regarde lui-même une vidéo parodique dans laquelle une fiction sentimentale est créée entre lui et Gabriel Attal, se retrouve piégé par un algorithme ? Suivre ces réseaux, c'est emprunter des chemins sans fins, se perdre dans une forêt, avec le risque de ne plus trouver la sortie.

Qu'est ce que cette campagne virtuelle opère chez les jeunes spectateurs, auditeurs ? De quelle façon s'organise cette immense publicité qui met en avant un protagoniste à des fins électorales, fabriqué de la même façon qu'un produit à acheter ? Qui sont ses créateurs de l'ombre ? Ces démiurges ? Que peut le théâtre dans nos affaires politiques ? Si l'actualité politique se voit, le théâtre se doit de faire entendre.

Marilyn Mattei

NOTES D'ÉCRITURE

Poursuivant l'élan de *Seuil* à la rencontre de la jeunesse (précédente collaboration avec Marilyn Mattei, spectacle en tournée), nous avons fait le choix de poursuivre notre recherche par la création d'un projet itinérant au croisement du spectacle vivant et des arts numériques, toujours à destination de la jeunesse. Cette pièce pour 2 interprètes et au dispositif scénique léger, sera jouée pour les salles de classe et autres espaces d'éducation (CDI, permanence, self...) ainsi que pour les lieux non dédiés (MJC, maison de quartier, des associations, foyer socio-éducatif, MFR...) et sera une commande d'écriture d'une durée d'une heure.

Skroll traite du rôle déterminant des nouvelles technologies dans la fabrique d'une opinion. Si aujourd'hui le storytelling est devenu l'arme absolue des marchands et des "fabriquants de la terreur", comment la jeunesse distingue aujourd'hui le vrai du faux, et questionne son propre rapport à la citoyenneté ? Entre images générées par les IA, « deepfake », et édits fictionnels, servant pour la plupart de cheval de Troie, *Skroll* proposera de s'interroger sur le sens que nous donnons à ces images, et l'impact qu'elles produisent sur notre esprit, notre corps, par le biais de la tromperie, de la supercherie.

Skroll s'inscrit dans le souhait d'une forme interactive, hybride (mêlant IA activée en live, algorithmes, et univers sonore en multidiffusion), mais avec le challenge d'un dispositif technique suffisamment léger pour être en capacité de jouer dans des lieux non dédiés. L'idée est de pouvoir se déplacer facilement pour toucher ainsi une variété de lieux et de publics.

L'espace et le dispositif technique seront notre décors et notre espace d'imaginaire. Il représentera une chambre d'adolescent, un lieu au carrefour d'un quotidien fourmillant, chargé d'intime et de rêve. En proposant une forme immersive et interactive dans l'espace comme celui d'un collège ou d'une MJC sous la forme d'un jeu de piste, la pièce souhaite puiser son inspiration au plus près du quotidien de la jeunesse et des familles d'aujourd'hui, tout en les invitant à questionner leur pratique des outils technologiques via une question de société. En partant de la situation concrète d'un noyau familial, un effet de réel et d'identification se produit instantanément pour les jeunes spectateur.ice.s. Petit à petit, la fiction surgit laissant place à d'autres lieux (réels, ou numériques), d'autres histoires qui entrent en résonance avec les leurs. Sur le principe du jeu vidéo avec une quête à réaliser, ce mode de spectacle immersif rendra le public actif et nous permettra d'appuyer le drame qui se joue au travers des divagations sur les réseaux de notre héros Kasper, mais aussi de jouer sur le principe de tromperie du spectateur, tant par ce à quoi ils assistent, des images qui lui sont proposées, ou ce qui lui est dit. Le principe de mise en scène et d'imaginer le dispositif technologique activé par les interprètes comme une machine à jouer, un croisement entre la vie sur les réseaux et la vie réelle, invitant le public à être tout à la fois témoin de cette histoire, mais aussi acteurs à part entière du dispositif scénique.

Ce principe crée un effet d'identification chez les spectateurs et peut permettre d'aborder un sujet aussi sensible que celui de l'enjeu politique, ou l'esprit critique face aux images produites, ouvrant un espace de discussion et de débat après la représentation.



© Spectres, de Ivo van Hove, 2011



© Automatic, de Red Velvet, 2015

Notre challenge avec *Skroll* sera de penser **un dispositif technologique et interactif itinérant** et suffisamment léger, nous permettant d'investir des lieux non dédiés et des établissements scolaires. Pour cela, nous devons penser une dramaturgie du dispositif technologique.

La scénographie est pensée comme un espace ouvert, en quadrifrontal, soit en carré ou en cercle (à déterminer en résidence studio), permettant de penser un dispositif sonore immersif en multi diffusion devant et autour du public qui sera la représentation concrète des recherches internet de Kasper. Nous allons donc inventer un système, nous demandant la présence d'un sound designer et créateur.ice musical spécialisé.e en conception et calage des systèmes son. Afin de dans ce monde numérique à travers le son, nous aimerions travailler avec le **logiciel Max MSP** (logiciel musical de programmation graphique) nous permettant de réaliser des univers sonores immersifs et de penser de vrais systèmes de spacialisation. Nous serons donc en capacité de reproduire la sensation d'une spirale d'informations numériques, par l'utilisation de l'électroacoustique et de l'acousmatique.

L'interface sonore se réfléchira également depuis le dispositif scénique lui-même par la présence de nombreux capteurs dissimulés dans le décors que nous souhaiterions entrer en contact avec les interprètes et les matériaux du décors pour créer des points de vue sonores.

D'autre part, le personnage de Faustine, une IA domestique, apparaîtra sur un écran projeté sur une ou plusieurs surfaces du décors ou directement du lieu. Pour entrer en connexion avec cette IA, nous souhaiterions travailler avec un.e programmeur.ice pour inventer une interface qui permettra de lui donner vie (charte graphique, voix et programme des contenus) et pour les interprètes de déclencher sa présence en live pendant les représentations via une interface (application ou commande vocale), lui formuler des questions ou des ordres. Cette dimension interactive du système participera au propos de la pièce sur notre hyperconnectivité et nos pratiques des outils technologiques.

DISPOSITIF TECHNOLOGIQUE

BACKSTAGE | FORME MÈRE EN SALLE

La politique en France semble progressivement désinvestie par les citoyen.ne.s aujourd'hui. Pourtant, il est un élément dont public ne cesse d'être spectateur : l'incursion du divertissement dans la politique et la fabrique de ces figures. La crise politique récente en France, l'avènement du duo Trump / Musk aux Etats-Unis et leurs coups d'éclat ces derniers mois, en passant par la possible candidature de Cyril Hanouna à la présidentielle 2027, nous ont prouvé que l'attention n'est plus portée aujourd'hui sur le champ des idées, mais sur la forme pure, et la mise en scène de celles-ci et plus encore l'impact que cette mise en images provoquera sur le monde. Gérer la politique comme on gère un compte sur les réseaux ou comme une entreprise : à coup d'annonces, d'éléments de langage, de mises en scène, de coups de théâtre et par une « stratégie du choc » savamment orchestrée. L'important est d'occuper le champ des images, de faire le show, d'inventer de nouveaux récits, recréer une sémantique, et faire parler à tout prix, quitte à s'éloigner du réel, et même désinformer.

Nous proposons de scruter ces phénomènes du côté des fabricant.e.s d'authenticité et de fiction. D'analyser cette mécanique de pointe faite de femmes, d'hommes, et de machines, qui œuvrent dans l'ombre, et qui travaillent à forger l'image politique de demain, et celles et ceux qui la symboliseront. À l'ère du scroll et du like, la politique ne déroge pas à cette règle : elle forge des nouveaux modèles d'"outsider", bien souvent issus de la société civile, avec une forte communauté et prêts à être mis sur le marché pour les citoyen.nes/consommateur.ices que nous sommes. En plaçant l'action dans les marges du pouvoir, au cœur même de « l'usine à rêves », en scrutant les rouages de cette fabrique du pouvoir, nous chercherons à mettre en lumière les processus de réification des schémas politiques, les influences multiples qui les façonnent, et les stratégies de communication employées pour les propager.

Divisée en plusieurs époques, Backstage suivra notre protagoniste jusqu'à la longue ascension aux portes du pouvoir avec celles et ceux qui ont pour rôle d'atteindre cet objectif. S'inspirant de séries comme *La Fièvre*, ou *Baron noir*, Backstage invitera le public à une réflexion profonde sur la nature de la politique et sur les défis auxquels sont confrontés les démocraties modernes de l'intérieur. Par le prisme du théâtre et de la fiction, nous explorerons les ressorts intimes du pouvoir, les ambitions humaines, et les sacrifices nécessaires pour gouverner. **Cette forme se jouera en salle, pour 5 interprètes, et mêlera au plateau le théâtre, la marionnette et la video. Création saison 2026-2027.**

Nous interrogerons les transformations récentes liées à l'évolution des médias, des technologies de l'information (IA, algorithmes) et des modes de participation citoyenne. Pour faire un pas de côté sur ce sujet brûlant, nous choisirons la comédie comme registre d'écriture, nous permettant de prendre du recul sur l'action, offrant un terrain fertile pour la satire, les dialogues cinglants, et les situations absurdes. En utilisant l'humour comme un outil de déconstruction et de réflexion, *Backstage* nous invite à rire des travers de nos systèmes démocratiques, tout en incitant à réfléchir sur les enjeux sérieux qui les sous-tendent.

SAISON 2024-2025 /

- **17 janvier 2025 à 14h** : Présentation des projets *Backstage* et *Skroll* au Labo Victor Hugo avec **L'Étincelle**, Théâtre de la Ville de Rouen
- **28 janvier 2025 à 16h** : Présentation des projets *Backstage* et *Skroll* au **Studio 24**, Centre de création des arts de la scène et de l'image, Caen
- **8 au 19 février 2025** : Résidence d'écriture pour *Skroll* de Marilyn Mattei (**Fours à chaux du Rey**, Regnéville)
- **10 avril 2025 à 16h** : Présentation des projets de *Backstage* et *Skroll* à **Théâtre Ouvert CDNC**, Paris (Studio 2)
- **26 juin 2025 (horaire à définir)** : Présentation des projets de *Backstage* et *Skroll* au **CENTQUATRE - PARIS**
- **15 juillet 2025 à 14h30** : Présentation des projets *Backstage* et *Skroll* dans le cadre du Festival d'Avignon, Conservatoire d'Avignon (Salle Tchaïkovsky, en partenariat avec **La SACD**)

SAISON 2025-2026 /

- **Automne - Hiver 2025-2026** : Répétitions de la forme *Skroll* dans les collèges et lieux non dédiés (Risle-en-Scène, Laigle ; Salle Toulouse Lautrec, Bayeux) (4 semaines) : de novembre 2025 à fin janvier 2026
- Présentation du projet *Skroll* dans le cadre des **parcours pro MOMIX 2026** (en cours)
- **Hiver-Printemps 2025-2026** : Répétitions de la forme *Skroll* en résidence dans les collèges et lieux non dédiés (Salle Jean-Pierre Bacri, Conches, SNAC à Vernon) (4-6 semaines) : de février à fin mars 2026
- **Avril 2026** : Premières de *Skroll* à Sartilly, puis au **Festival Noob 2026**, L'Éclat, Pont Audemer, suivies d'une tournée en Normandie

Partenaires en diffusion envisagés : Vernon, Évrecy, Évreux, Avranches, Les Pieux, Maxéville, Kingersheim, Bayeux, Sées, Paris, Avignon (...)

SAISON 2026-2027 /

- Dispositifs parcours « Regards » - Région Normandie, saison 2026-2027 (recherche de partenariats en cours)
- **Tournée de *Skroll***



© *Her*, de **Spike Jonze**, 2013



© *Adolescence*, **Philip Barantini**, 2025

Films, documentaires & séries /

- *Adolescence*, mini série de Philip Barantini, 2025
- *Jouer avec le feu*, long métrage de Delphine Coulin et Muriel Coulin, 2024
- *The Social Dilemma*, documentaire de Jeff Orlowski, 2020
- *Childhood 2.0*, documentaire de Kiowa K. Winans, Robert Muratore, et Jamin Winans, 2020
- *Black Mirror*, saison 3 épisode 3 : *Shut Up and Dance*, série de James Watkins, 2016
- *Her*, long métrage de Spike Jonze, 2013

Théâtre & spectacles /

- *_jeanne_dark_*, spectacle de Marion Siéfert, 2020
- *Futures*, de Katie Mitchell, 2019
- *Big Data*, Théâtre du Radeau, 2018
- *887*, de Robert Lepage, 2015

Littérature /

- *Toxic data*, de David Chavalarias, 2022
- *Le pouvoir et la manipulation*, de Ariane Bilheran, 2022
- *Les maîtres de la manipulation : un siècle de persuasion de masse*, de David Colon, 2021

BRILLIOGRAPHE

EN TOURNÉE CETTE SAISON...

SEUIL /

- **17 octobre 2024** (16h), L'Hectare SN, Vendôme, Réseau Scène Ô Centre, journée "Bivouac" jeune public (03)
- **5 au 9 novembre 2024** (horaires et lieux à confirmer), **Théâtre des Quartiers d'Ivry CDN**, Festival Les Vagabondes
- **18 novembre 2024**, (14h), Collège Lucien Goubert, Flamanville (50)
- **19 novembre** (15h), Collège Guy de Maupassant, Saint Martin de Fontenay (14)
- **19 décembre** (10h20 et 14h), Collège Guy de Maupassant, Saint Martin de Fontenay (14)

- **1er au 3 février 2025** (20h le 1er février, 17h le 2 février, et 9h30 le 3 février), Kingersheim, **Festival MOMIX**, parcours pro (68), *Seuil* est **lauréat du Prix MOMIX junior 2025**
- **24 février au 8 mars 2025** (horaires et lieux à confirmer), Festival TE VEVO, Tahiti
- **22 au 25 avril 2025** (horaires à confirmer) Lycée professionnel Buron, Laval (53) - **reportées à l'automne 2025**
- **28 avril au 10 mai 2025** (horaires et lieux à confirmer), Théâtre de Macouria - Scène Conventionnée Arts Enfance et Jeunesse, Guyane (reporté saison 25-26)

ELLIPSES /

- **21 septembre 2024** (18h) *The Rabbit Hole*, La Halle Ô Grains, Bayeux, Journées Européennes du Patrimoine (14)
- **4 au 7 octobre 2024** (**Intégrale des 4 pièces + 1 représentation de *Comme chez toi*** : *Comme chez toi*, 19h le 4 octobre, *The World is your Oyster* 18h le 5 octobre, *En bout de course* 16h le 6 octobre, suivi de *The Rabbit Hole* à 18h30, *Comme chez toi* le 7 octobre à 19h), Théâtre le Forum, Falaise (14)

- **17 au 20 mars 2025** (**Intégrale des 4 pièces** : en partenariat avec Salle Jean-Pierre Bacri, la Commune de Conches-en-Ouches et la CC du Pays de Conches (27)
- **25 et 26 mars 2025** (20h) *Comme chez toi*, Maison des habitants, Pont-d'Ouilly, (par les CEMEA Normandie) (14)
- **4 et 5 avril 2025** (*The World is your Oyster*, 20h30 le 4 avril (Le Podium), suivi de *En bout de course*, 16h le 5 avril (Le Podium)), Espace Culturel Le Podium, Les Pieux (50)

ARTISTIQUE /

Pierre Cuq

cielesgrandesmarees@gmail.com

06 82 47 80 98

PRODUCTION -ADMINISTRATION /

Julie Blanc (production)

prod.cielesgrandesmarees@gmail.com

06 82 01 37 15

Liam Carré (administration)

adm.cielesgrandesmarees@gmail.com

06 76 56 29 12

DIFFUSION /

Bureau de production Les Yeux Dans Les Mots

Jonathan Boyer / jonathan@lydlm.fr

06 33 64 91 82

Fiona Pasquet / fiona@lydlm.fr

06 02 72 20 48



CONTACTS